

Regulamin konkursu na logo Gminy Żary

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na logo Gminy Żary zwanego dalej „Konkuresem”, jest Gmina Żary zwana dalej „Organizatorem” reprezentowana przez **Wójta Leszka Mrożka**.
2. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Urząd Gminy Żary, al. Jana Pawła II 6, 68-200 Żary , gminazary@gminazary.pl, lub lucyna.makowska@gminazary.pl

II. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie LOGO – identyfikacji wizualnej, informacyjnej, promocyjnej i korespondencyjnej Gminy Żary związanego z realizowanymi przez Gminę zadaniami.
2. Propozycja logo Gminy powinna budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę Gminy Żary, jako regionu o dużej energii i aktywności mieszkańców, dobrego do życia, inspirującego do rozwoju, o dużych walorach kulturowych i przyrodniczych.

III. Zadanie konkursu na LOGO

1. Zadaniem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie używany jako LOGO Gminy Żary.
2. Do logo może być dołączone hasło promocyjne gminy tj. „Ludzie- Lasy- Przestrzeń”.
3. Znak graficzny nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich.
4. Projekty LOGO powinny przewidywać możliwość jego wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, stronach internetowych itp.)

IV. Zasady konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie dorośli mieszkańcy Gminy Żary, przesyłając pisemne zgłoszenie wraz z pracami zgodnie z treścią **załącznika nr 1, do Regulaminu**.
2. Prace do konkursu powinny być zgłaszane indywidualnie.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków zawartych w regulaminie.
4. Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 1 projekt graficzny.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z niniejszym regulaminem.

V. Wymagania

1. Projekt Logo należy składać w następujących formatach:

Kolorowy wydruk na sztywnym papierze formatu A4 (na odwrocie dane kontaktowe Uczestnika Konkursu), na nośniku elektronicznym, e-mail, na płycie CD lub DVD zapisanych

w formatach: PDF, JPG o wysokiej rozdzielczości oraz w formacie wektorowym. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości.

VI. Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Karty zgłoszeniowe z załącznikami i projekty LOGO należy przesyłać drogą elektroniczną na adres: lucyna.makowska@gminazary.pl.
2. Prace przyjmowane będą w okresie **od 4.05.2021 do 30.06.2021r. do godz. 08.00** (decyduje data wpływu wiadomości na skrzynkę mailową).
3. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po terminie nie będą oceniane przez komisję konkursową.

VII. Ocena prac

1. Prace spełniające wszystkie wymogi formalne w pkt V oceniane będą według poniższych kryteriów:
 - a) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania i rozpoznawania, wywołania pozytywnych skojarzeń (od 0 do 5 pkt),
 - b) walory graficzne i wartości promocyjne (od 0 do 5 pkt),
 - c) czytelność i funkcjonalność w wersji czarno – białej i kolorowej (w tym jako grafika komputerowa) (od 0 do 5 pkt).
 - d) Komisja dokona również wyboru 3 najlepszych prac, które zostaną umieszczone na Facebooku Urzędu Gminy Żary w okresie od 15.07.2021 do 31. 07.2021r. Prace te wezmą udział w głosowaniu przez mieszkańców Gminy/użytkowników systemu. Praca z największą ilością pozytywnych reakcji użytkowników „Lubię to” uzyska dodatkowych 5 pkt.
2. Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 20 pkt.
3. Oceny prac dokona komisja konkursowa w składzie:
 - **Edyta Ciecierska, Sekretarz Gminy Żary- przewodnicząca komisji**
 - **Barbara Karpowicz, Skarbnik Gminy Żary**
 - **Anna Kochanowska, Kierownik Referatu Spraw Społecznych i Zamówień Publicznych**
 - **Lucyna Makowska, Promocja Gminy Żary.**
4. Wyniki prac komisji konkursowej zatwierdza i akceptuje Organizator konkursu.
5. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia bądź odwołania konkursu.
7. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w konkursie. Własność przedmiotów, na których utrwalono prace konkursowe przechodzi nieodpłatnie na organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, przeprojektowania, wykorzystania części projektu, w celu jego skutecznego wykorzystania, na co autor wyraża nieodpłatnie zgodę.

VIII. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do **31 sierpnia 2021 roku**
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Żary, Facebooku Gminy Żary na stronie internetowej Gminy Żary oraz w biuletynie Wiadomości z Gminy Żary.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji najciekawszych prac oraz do projektów konkursowych.
4. Organizator konkursu upubliczni dane identyfikacyjne oraz wizerunek uczestników konkursu jedynie za ich zgodą.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów związanych z wpływem prac konkursowych oraz rozstrzygnięcia konkursu.

IX. Nagroda

1. Autor zwycięskiego projektu, po zawarciu umowy o przeniesienie praw autorskich do LOGO, otrzyma **Voucher o wartości 1 000,00 zł brutto** (słownie: jeden tysiąc złotych), zwany dalej Nagrodą, do wykorzystania w terminie 90 dni od daty wręczenia.
2. Wykorzystanie powinien udokumentować okazanymi Organizatorowi fakturami, które wraz z kserokopią vouchera należy dostarczyć do sekretariatu Urzędu Gminy Żary.

X. Prawa autorskie i majątkowe

1. Autor zwycięskiego projektu zawrze z Gminą Żary umowę o przeniesienie praw autorskich do LOGO, bez dodatkowego wynagrodzenia. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich jest warunkiem otrzymania Nagrody.
2. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do dołączenia do pracy konkursowej oświadczenia potwierdzającego, że praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Oświadczenie stanowi **załącznik nr 3 do Regulaminu**.
3. Prace konkursowe, do których nie będzie dołączone oświadczenie wymienione w pkt.2 nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową
4. Przeniesienie praw autorskich o których mowa w pkt. 1 obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału lub kopii,
- c) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
- d) prawo do wykorzystania LOGO do celów promocyjnych, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

XI. Uwagi końcowe

1. Interpretacja zasad Regulaminu Konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.